

# DESIGNER DIGITAL/PRINT (M/W/D) IN VOLL-/TEILZEIT

## Das sind deine Aufgaben

- Umsetzung von Gestaltungskonzepten für Print und digitale Medien (Web, Mobile, digitale Interfaces, Social Media) auf Basis von Corporate Design-Grundlagen
- Enge Zusammenarbeit mit Konzeption und Programmierung
- Qualitätskontrolle und Koordination von Projekten – von der Konzeption bis zur Fertigstellung

## Das solltest du mitbringen

- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im digitalen Umfeld
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Interface-, Web-, Screen- oder Kommunikationsdesign oder auch talentierte Quereinsteiger/-in
- Sicherer und routinierter Umgang mit der Adobe Creative Suite
- Erfahrung im Umgang mit Corporate Design
- Sichere Umsetzung von Responsive Websites
- Erfahrung mit gängigen CMS-Systemen (Typo3, Wordpress etc.)
- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media
- Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung

## Das können wir dir bieten

- Interessante, vielseitige Aufgaben
- Ganzheitliche und touchpointübergreifende Gestaltung
- Kleines und sympathisches Team
- Moderne Arbeitsräume
- Raum, dich zu entwickeln

Klingt das interessant für dich?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail an [bewerbung@ulrich-werbung.de](mailto:bewerbung@ulrich-werbung.de)

**ULRICHWERBUNG**